

Programmablauf



DAS CAMP FÜR MEHRWERT-EXPERTEN

| Ab | Bis | Thema | | Location |
|---------------------------------------|-------|--|---|------------|
| Mittwoch, 27. September 2023 | | | | |
| 16:00 | 17:00 | Einlass und Akkreditierung | | |
| 17:00 | 17:20 | Begrüßung und Eröffnung der 1. S-Fari | Frank Hippen, Niels Kokkeel Geschäftsführung Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |
| 17:20 | 17:35 | Mehrerks Positionierung innerhalb der S-Finanzgruppe | Niels Kokkeel Geschäftsführer, Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |
| 17:35 | 18:00 | Echte Veränderung! Wie ein einfacher Blick auf die Kundenreise unsere Sparkasse nachhaltig transformierte. Über Prozesse, Motivation und Kollaboration in der Sparkasse Dortmund | Katharina Nimser Spezialistin Vertriebsentwicklung, Sparkasse Dortmund Janine Kunz Beraterin, Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |
| 18:00 | 00:00 | Gemeinsames Networking-Dinner | | Foyer |
| Donnerstag, 28. September 2023 | | | | |
| 08:30 | 09:00 | Einlass mit Kaffee und Frühstückchen | | |
| 09:00 | 09:10 | Anmoderation | Dr. Claudio Felten Mehrwerk Consulting | Hauptbühne |
| 09:10 | 09:35 | Moin!Zukunft Wie man die größte und schnellstwachsende Sparkasse in Schleswig-Holstein wird - und bleibt! Ein Blick auf die Erfolgsstrategie" | Birte Sick Bereichsleiterin Marktmanagement, Sparkasse Holstein Joachim Wallmeroth Stv. Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Holstein | Hauptbühne |
| 09:35 | 10:00 | Konsequent Konsent Wie die Sparkasse Lüneburg mehr als 90% Zustimmungquote zu den neuen Lunagiro-Preismodellen innerhalb von 12 Wochen erreichte | Anja Lienen Produktverantwortliche Lunagiro, Sparkasse Lüneburg Manfred Dembski Vertriebsmanagement, Sparkasse Lüneburg Dominic Märtin Leitung Beratung, Mehrwerk GmbH Till Hentschel Leitung Telemarketing, Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |
| 10:00 | 10:20 | Kaffee-Pause mit Snacks | | Foyer |
| 10:20 | 10:45 | Sparkassen müssen mehr Marke sein Von der Schnapsidee zur Markteinführung: Watt besonderes der Sparkasse Westholstein!" | Larissa Puschzian Produktmanagerin, Sparkasse Westholstein Norman Hötger Leitung Mehrwert-Kommunikation, Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |

| | | | | |
|-------|-------|---|--|--|
| 10:45 | 11:10 | <p>Mit Cross-Selling zu mehr Ertrag Ein Fazit: Die Sparkasse Osnabrück machte es vor und verkaufte datengetriebenen Zusatzleistungen - wie sind die Ergebnisse nach drei Jahren Programmlaufzeit?</p> | <p>Tanja Hatke Produktmanagement Sparkasse Osnabrück</p> <p>Andreas Nicolai Senior Berater, Mehrwerk GmbH</p> <p>Niels Kokkeel Geschäftsführer, Mehrwerk GmbH</p> | Hauptbühne |
| 11:10 | 11:35 | <p>Mach mal was mit Daten! Greif- und messbare Ansätze zur Nutzung von Kundendaten in der Sparkasse. Keine Theorie - nur Praxis!</p> | <p>Stefan Lang Geschäftsführer, Finanzmining GmbH</p> <p>Alexander Zaluski Werksleiter Data Analytics, Mehrwerk GmbH</p> | Hauptbühne |
| 11:35 | 12:05 | <p>Podiumsdiskussion: S Standard vs. S Individuell Was macht eine eigenständig erfolgreiche Sparkasse in der Zukunft aus?</p> | <p>Moderation: Dr. Claudio Felten</p> <p>Teilnehmer: [to be announced]</p> | Hauptbühne |
| 12:05 | 13:05 | <p>Mittagspause mit ausreichend Platz zum Netzwerken</p> | | Foyer |
| 13:05 | 13:35 | <p>Künstliche Intelligenz für Sparkassen mit Hirn eingesetzt Live-Demo. Was hilft uns konkret, heute, sofort im Alltag</p> | <p>Tobias Kempkensteffen Founder, Dreitausendsassa GmbH</p> <p>Jannes Dawe Founder, Dreitausendsassa GmbH</p> | Hauptbühne |
| 13:35 | 14:05 | <p>Die „Ruuky Geschichte“ von den Gründern erzählt Das Erfolgsgeheimnis hinter 250.000 generierten Endkunden für eine Neobank in 18 Monaten</p> | <p>Jes Hennig Co-Founder & CEO, Ruuky</p> <p>Max Schwarz Co-Founder & CMO, Ruuky</p> | Hauptbühne |
| 14:05 | 14:35 | <p>Working-Coffee Das Publikum diskutiert unter Moderation in zwei Kleingruppen zu Fokusthemen und erarbeitet einen gemeinsamen sowie reflektierten Standpunkt. Die Teilnehmer schließen sich nach Interesse den Themenfeldern an. Die Ergebnisse der Diskussion wird vom Moderator zusammengefasst auf der Hauptbühne präsentiert.</p> <p>Thema (1) unter der Moderation von Dr. Tim Felten: [to be announced]</p> <p>Thema (2) unter der Moderation von Holger Husfeldt: [to be announced]</p> | <p>Dr. Tim Felten, LIO Consulting</p> <p>Holger Husfeldt Senior Sales Specialist, Mehrwerk GmbH</p> | Working-Coffee-Corners in der Haupthalle |

| | | | | |
|-------|-------|---|--|------------|
| 14:35 | 14:45 | Working-Coffee Ergebnispräsentation | Dr. Claudio Felten Mehrwerk Consulting | Hauptbühne |
| 14:45 | 15:25 | Keynote: Keine Transformation ohne Emotion Wie wirkt positive Psychologie in der Sparkasse? | Dr. Nico Rose Sinnput-Geber, Keynotes, Coaching | Hauptbühne |
| 15:25 | 15:45 | Zusammenfassung, Schlusswort und Verabschiedung | Dr. Claudio Felten Mehrwerk Consulting Frank Hippen, Niels Kokkeel Geschäftsführung Mehrwerk GmbH | Hauptbühne |